
LA MÉDIATION AU SERVICE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

UN MODE ALTERNATIF DE RÈGLEMENT
DES DIFFÉRENDS (MARD)
POUR LES ACTEURS DE L'INNOVATION

DIRECTION SCIENTIFIQUE

FRÉDÉRIC BENECH
GUILLAUME DE LA BIGNE

PRÉFACE DE **MICHÈLE WEIL-GUTHMANN**

AVANT-PROPOS PAR **FRANÇOISE BARUTEL**
ET NATHALIE SABOTIER

POSTFACE DE **STEPHEN BENSIMON**

La propriété intellectuelle est un domaine dans lequel la médiation se développe comme méthode alternative de résolution des conflits.

La médiation est un processus (conventionnel ou judiciaire) qui existe en France depuis la loi de 1995 et qui s'organise sous l'égide d'un médiateur, tiers indépendant, neutre, impartial, bienveillant et tenu à une totale confidentialité. Mise en œuvre dans les pays anglo-saxons et auprès d'organismes internationaux comme l'OMPI ou l'EUIPO, elle n'a pas encore obtenu en France ses lettres de noblesse en matière de litiges en propriété intellectuelle.

Il est donc apparu nécessaire de mettre en lumière l'importance naissante de ce processus dans cette matière et de proposer un ouvrage en français traitant spécifiquement du sujet.

En effet, l'objectif du médiateur est d'aider les parties à trouver elles-mêmes une solution transigée, prenant en compte leurs intérêts et besoins réels, en leur demandant de ne pas rester focalisées sur leurs seules positions juridiques initiales respectives. La médiation permet ainsi l'émergence de solutions sur mesure aboutissant à des résultats pragmatiques mutuellement acceptables qu'un contentieux ne peut pas obtenir, comme par exemple le maintien de relations d'affaires.

L'ouvrage s'ouvre par des interviews de magistrats spécialisés en propriété intellectuelle. Il propose ensuite des écrits issus des mémoires de professionnels de la propriété intellectuelle diplômés du troisième cycle de l'IFOMENE (partenaire de l'ENM, des magistrats et du CNB des avocats), solidement enrichis de chapitres rédigés par des médiateurs d'expérience (stratégie de prévention, interrogations pour l'application aux brevets, critères d'entrée en médiation Hard IP, créativité de la médiation au service des inventeurs, médiation et inventeurs salariés, médiation et coexistence de marques, médiation en droit de l'audiovisuel, médiation et autres MARD, état des lieux en Europe).

SOUS LA DIRECTION SCIENTIFIQUE

DE FRÉDÉRIC BENECH ET GUILLAUME DE LA BIGNE

FRANÇOISE BARUTEL
FRÉDÉRIC BENECH
STEPHEN BENSIMON
ANNE DESAIX
FRÉDÉRIQUE FAIVRE PETIT
WILLIAM HAMMOND
GUILLAUME DE LA BIGNE
OLIVIER LEGRAND
ANNE LÉVY
CATHERINE LORNAC
NICOLE ORDONNEAU
NATHALIE SABOTIER
BENJAMIN SARFATI
ÉLODIE-ANNE TÉLÉMAQUE
CLÉMENCE TOULLIER
MICHÈLE WEIL-GUTHMANN

Cet ouvrage est disponible à la vente auprès du **CEIPI** et sur les plateformes de **e-commerce**.

Pour toute commande, veuillez vous adresser à : Caroline ERTZ, Responsable des Editions du CEIPI et à l'adresse suivante : **caroline.ertz@ceipi.edu**